

UPDATE ZUM TRODAT- NACHHALTIGKEITS- BERICHT

 UPDATE
2022

trodat[®]

IMMER EIN ORIGINAL

 1912

2022



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

mit diesem Trodat CSR-Update möchten wir Ihnen einen aktuellen Überblick über unterschiedlichste Nachhaltigkeitsthemen bei Trodat geben, denn seit der Erscheinung des ersten Nachhaltigkeitsberichtes hat sich wiederum viel getan:

- > ausgewählte Fakten und Kennzahlen der Jahre 2020 / 2021 / 2022
- > aktuelle Ausblicke über in Planung oder bereits in Umsetzung befindliche Projekte – Jahre 2022 / 2023

EU-weit werden derzeit neue Rahmenbedingungen (Überarbeitung der EU-Richtlinie CSRD, EU-Taxonomie-Verordnung) und gesetzliche Anforderungen für die Erstellung zukünftiger, verpflichtender Nachhaltigkeitsberichte erarbeitet.

Der geplante zweite Trodat-Nachhaltigkeitsbericht soll gemäß dieser neuen Anforderungen für das Berichtsjahr 2023 erstellt werden: Die Veröffentlichung ist im Jahr 2024 vorgesehen.

Wels, Juli 2022

ZIEL ÜBERTROFFEN! CO₂-REDUKTION UM MINUS 34 PROZENT

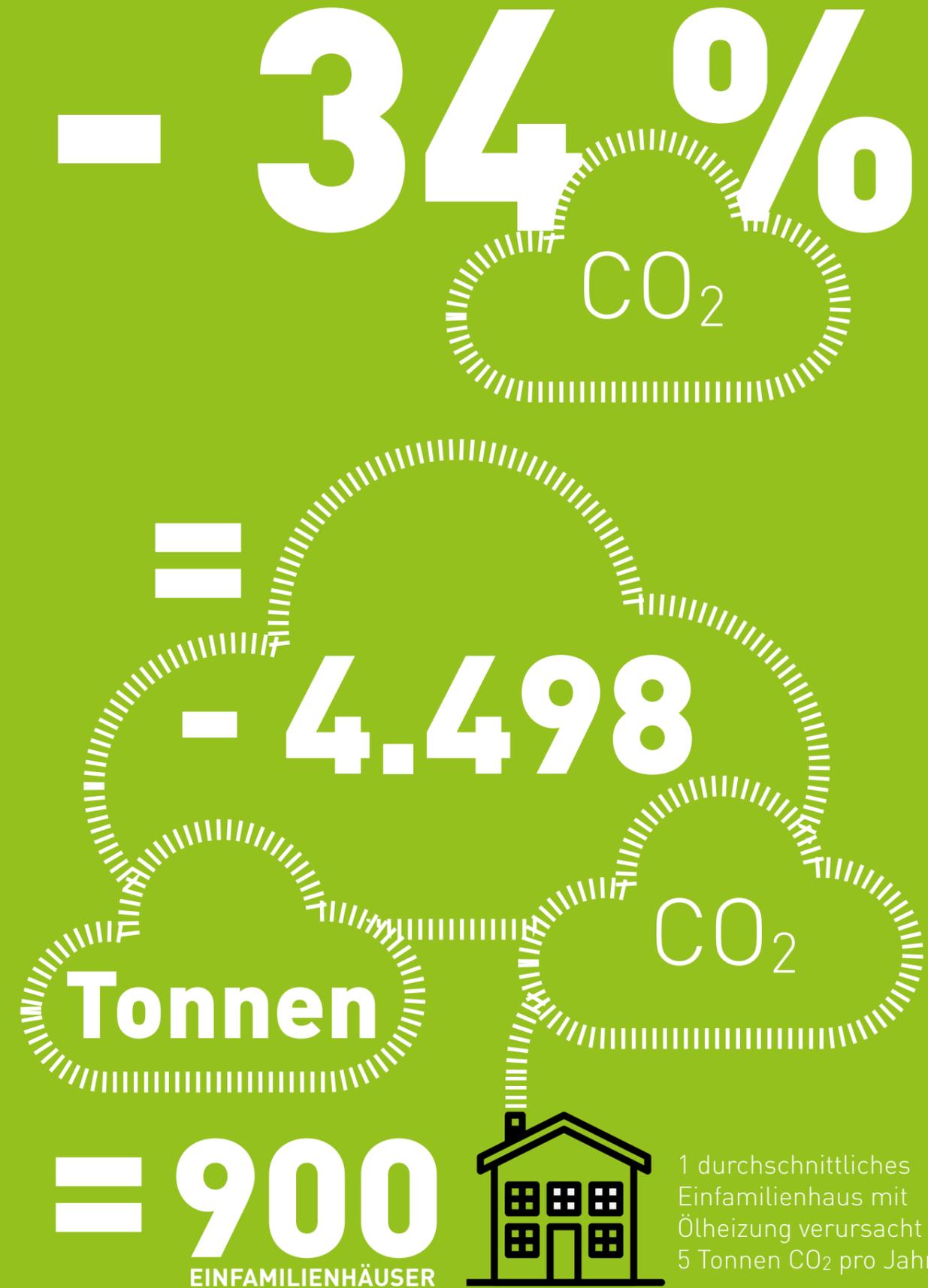
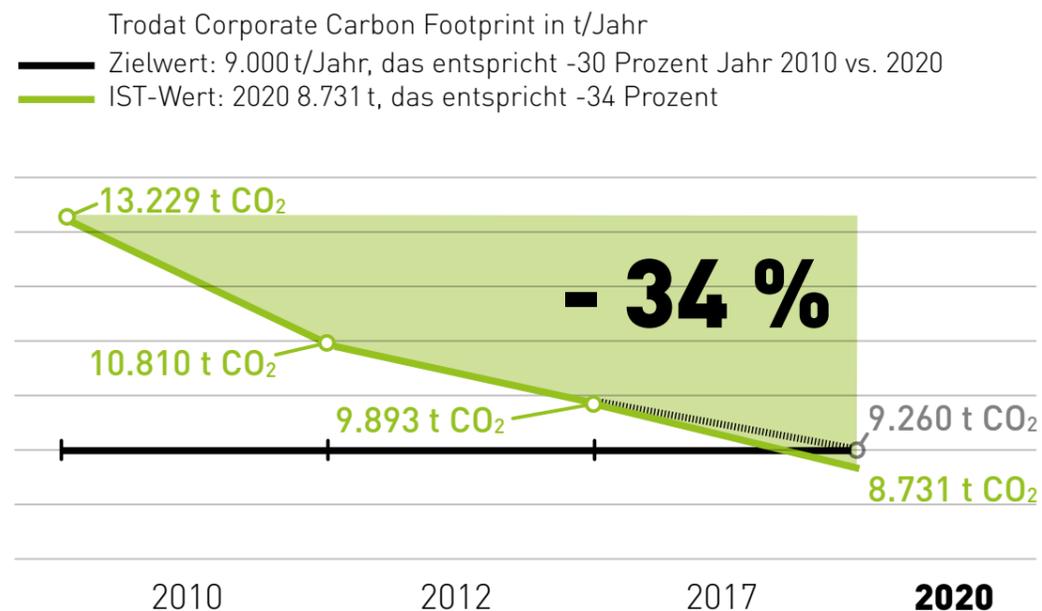
Im Jahr 2019 wurde der erste Nachhaltigkeitsbericht von Trodat für das Berichtsjahr 2017 veröffentlicht, um unsere Stakeholder über Fortschritte, Ziele und Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit zu informieren.

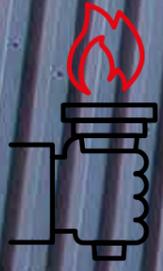
Die plakativ formulierte wesentliche Zielsetzung im Nachhaltigkeitsbericht lautete, auf Basis des Jahres 2010 bis 2020 den Trodat Corporate Carbon Footprint um 30 Prozent zu reduzieren: Zielwert 9.000 t CO₂ pro Jahr. Mit Stolz können wir sagen, dass wir dieses ambitionierte Ziel uneingeschränkt zu 100 Prozent erreicht haben.

Trodat konnte seinen gesetzten Zielwert von minus 30 Prozent CO₂ sogar übertreffen und

mit den gesetzten Maßnahmen 34 Prozent des im Jahr 2010 emittierten Kohlendioxids einsparen. Dies entspricht einer jährlichen Reduzierung um rund 4.498 t CO₂.

Unser ganzheitlicher Klimaschutz beruht auf den drei wichtigen Säulen: CO₂ vermeiden, CO₂ verringern und unvermeidbares CO₂ ausgleichen. Und wir haben nach wie vor den unbedingten Ehrgeiz, Reduktionen aus eigener Anstrengung zu erreichen, und nur die tatsächlich unvermeidbaren CO₂-Emissionen durch die vom WWF® empfohlenen Gold-Standard-Klimaschutzprojekte auszugleichen. Damit sind unsere Bestseller klimaneutral – serienmäßig.





UNTERNEHMEN

ÜBER TRODAT / TROTEC / TROGROUP

Unter dem Dach der TroGroup GmbH ist die Unternehmensgruppe mit der Marke Trodat im Bereich Stempelerzeugung sowie mit der Marke Trotec im Laserbereich weltweit führend tätig. Trodat ist der größte Stempelproduzent der Welt und Trotec Weltmarktführer für Laserplotter zum Gravieren, Schneiden und Markieren.

Die TroGroup erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz in der Höhe von über 289 Mio. Euro und beschäftigte 1963 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 44 internationalen Konzerngesellschaften weltweit, davon 587 Personen in Österreich.

Die Unternehmensgruppe ist in mehr als 150 Ländern präsent, die Exportquote der TroGroup beläuft sich auf rund 97 Prozent.

Sitz der TroGroup ist Wels in Oberösterreich, wo sich auch der wichtigste Produktionsstandort der Stempelerzeugung inklusive Forschung und Entwicklung befindet. Produktions- und Vertriebsstandort von Trotec ist in Marchtrenk, etwa 2 km von Wels entfernt.

TROGROUP EIGENTÜMERSTRUKTUR

Die TroGroup GmbH befindet sich zu 74,9 % im Besitz der Müller-Just-Familienstiftungen und zu 25,1 % im Besitz der Eigentümer der niederösterreichischen ImWind Gruppe. Mit dieser Eigentümerstruktur ist eine langfristige und stabile Ausrichtung der TroGroup als Familienunternehmen gegeben.

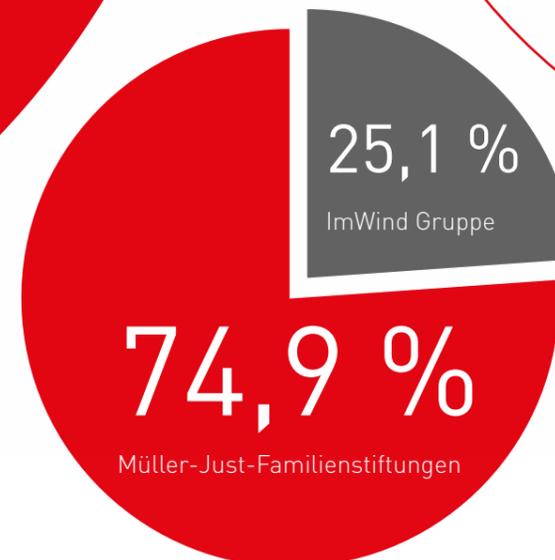
Und daher bleibt die TroGroup, seit der ursprünglichen Gründung 1912 in Wien, den Werten eines familiengeführten Unternehmens treu.

trodat[®]
printy 4912

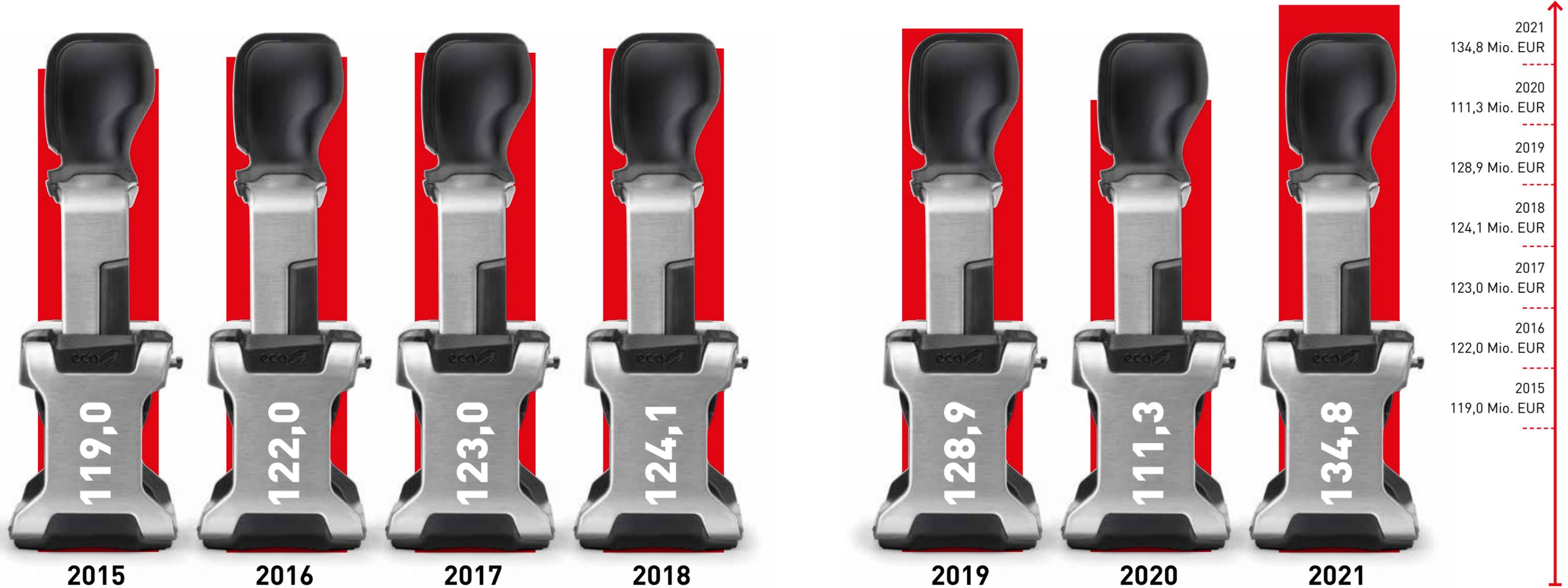


Fact Sheet TroGroup 2021

	2019	2020	2021	
Netto-Umsatz	270	246	289	(Mio. EUR)
davon Trodat	129	111	135	(Mio. EUR)
davon Trotec	141	135	154	(Mio. EUR)
MA weltweit	1983	1868	1963	
davon Trodat	1132	1093	1158	
davon Trotec	780	712	741	
Net Cash Flow	20,4	48,2	24,4	(Mio. EUR)
from Operating Activities				
Investitionen (Capex)	9,7	6,8	15,7	(Mio. EUR)
Bilanzsumme	327	331	343	(Mio. EUR)
Eigenkapitalquote	39,7 %	39,4 %	44,8 %	
Niederlassungen	>40	>40	>40	



* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Nachhaltigkeitsbericht auf genderspezifische Endungen (z.B. „/innen“) verzichtet. Es wird hiermit ausdrücklich erklärt, dass an allen Textstellen, wo natürliche Personen bzw. Personengruppen erwähnt werden, immer Menschen beiderlei Geschlechts gemeint sind.



TRODAT ALS WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN

Das Unternehmen Trodat wurde 1912 gegründet und blickt auf eine mehr als 110-jährige Geschichte zurück. Die Beständigkeit und der Werterhalt des Unternehmens zählen daher seit jeher zu den Grundprinzipien unseres Wirtschaftens.

Dauerhafte Ertragskraft & Rekordumsatz 2021

Unser oberstes Ziel ist es, unsere Stellung als weitweiter Marktführer und Innovationstreiber im Stempelmarkt dauerhaft sicherzustellen. Eine stabile wirtschaftliche Basis ist die Grundvoraussetzung, dass uns dies gelingt.

Exportquote Trodat über 98 Prozent

In den letzten Jahren konnten wir ein stetiges Wachstum verzeichnen. Das Jahr 2021 wurde mit einem Rekordumsatz in der 110-jährigen Unternehmensgeschichte abgeschlossen. Die Exportquote liegt seit Jahren über 98 Prozent.

Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells

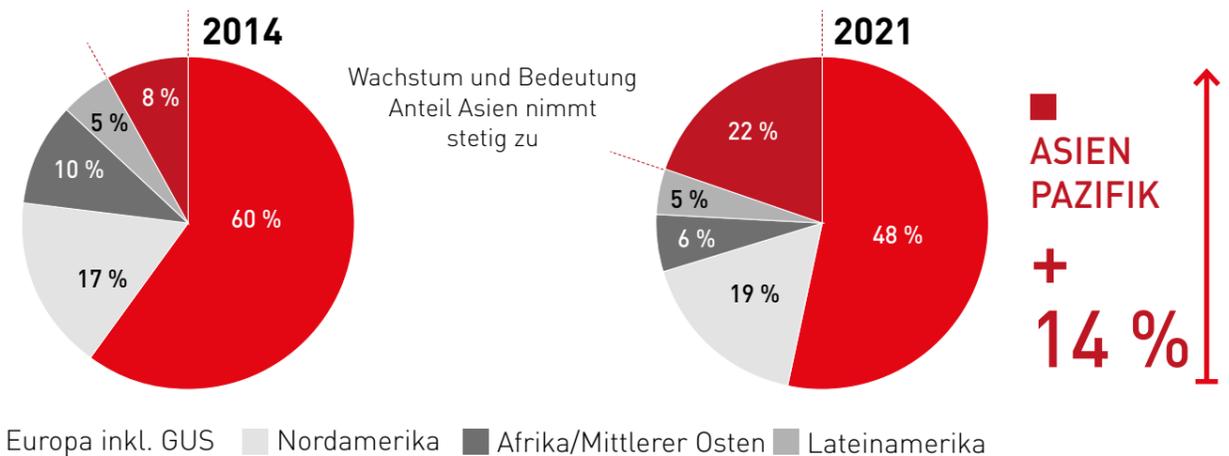
Der digitale Wandel stellt viele Produkte und Geschäftsmodelle vor neue Herausforderungen: auch in der Papier- und Schreibwarenbranche (PBS-Branche).

Nichtsdestotrotz sehen wir für den Stempelbereich unterschiedlichste Wachstumspotenziale. Unser modernes Stempelsortiment ist fokussiert auf Selbstfärbestempel mit eingebautem Stempelkissen. In vielen Märkten entsteht alleine schon durch die Umstellung von klassischen Handstempeln (mit separatem Stempelkissen) auf Selbstfärbestempel ein großes Wachstumspotenzial – etwa in Entwicklungs- und Schwellenländern, aber beispielsweise auch in Industrieländern wie Deutschland.

Andere Wachstumspotenziale erschließen wir durch die Entwicklung von marktspezifischen Stempelmodellen – beispielsweise im Markt China durch die Produktion von speziellen Firmenstempeln oder durch spezifische Büro-stempel für den indischen Markt.

Ein starker Wachstumstreiber ist insbesondere Asien. Der Absatz in Asien nimmt seit vielen Jahren permanent zu. Die Darstellung der regionalen Umsatzanteile zeigt die Bedeutung und die Veränderungen des Stempelmarktes der letzten Jahre eindeutig.

UMSATZANTEILE STEMPEL WELTWEIT





ENTWICKLUNG STANDORT ÖSTERREICH – HQ

Das Walter Just Technikum WJT als zusätzliches Produktionsgebäude am Headquarterstandort Wels ist neue Heimat für Werkzeugbau, Ausbildungszentrum/Lehrwerkstatt und andere technische Abteilungen bei Trodat. In weiterer Folge soll auch der Maschinenpark modernisiert werden, und gleichzeitig wird durch die bessere Infrastruktur der gesamte Produktions- und Materialfluss optimiert.

Die durch diese Investition geschaffene Effizienzsteigerung wird den Produktionsstandort Wels langfristig und nachhaltig absichern.

Verdoppelung der Ausbildungsplätze

Die bisherigen Ausbildungsplätze werden von 15 auf insgesamt 30 verdoppelt. Ziel ist, dem auch zukünftig herrschenden Fachkräftemangel durch die Ausbildung eigener Facharbeiter entgegenzuwirken und weitere hochqualifizierte Arbeitsplätze bei Trodat und für die gesamte Region zu schaffen.

Mit einer Gesamtinvestition von rund vier Millionen Euro setzt Trodat damit ein klares Bekenntnis für die Zukunft des Standortes Wels.

Spatenstich WJT 22.06.2021, Eröffnung September 2022

Auf einer Gebäudegrundfläche von rund 1600 m² wurden mehr als 2000 m² Ausbildungs- und Produktionsfläche zweigeschoßig

errichtet. Dabei hat das Projektteam auf eine möglichst nachhaltige Bauweise bzw. innovative Klimatisierungssysteme größtes Augenmerk gelegt. Durch den Einsatz von sogenannter adiabatischer Kühlung werden im Vergleich zu handelsüblichen Kältemaschinen bis zu minus 90 Prozent CO₂ reduziert und bis zu minus 80 Prozent Betriebskosten eingespart.

Durch die Photovoltaik-Anlage am Dach wird Energie im Ausmaß von rund 27 durchschnittlichen Haushalten produziert. Ziel ist es, mit diesem neuem Standortgebäude keine relevanten Emissionen für die Umwelt und umliegende Nachbarschaft zu erzeugen: keinerlei Abgase, Schal/Lärm, Wärme, gefährliche Abwässer etc.

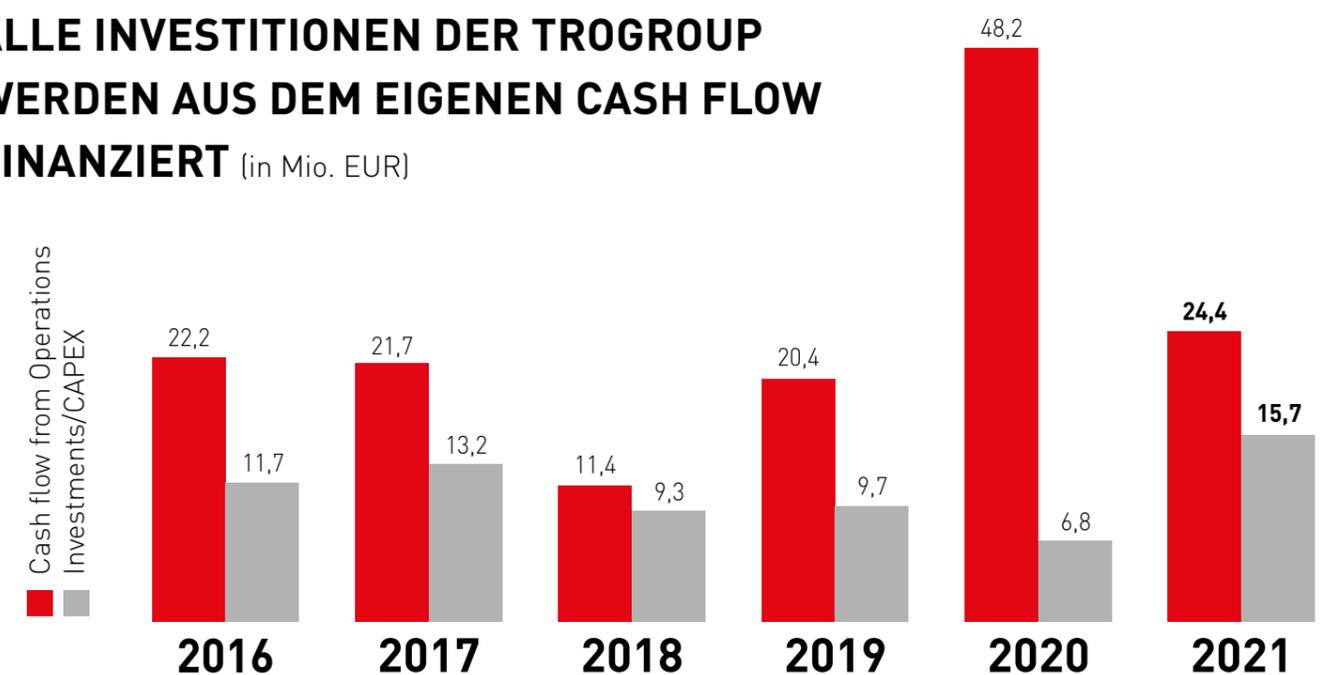
Energieeinsparungen – HQ Österreich

Neben einer nachhaltigen Senkung des Energieverbrauchs ist vor allem auch der Einsatz von erneuerbaren Energieträgern die Zielsetzung.

Aktuell werden alternative Heizformen (Biomasse-Anlagen) zum weiteren Umstieg von Gas- zu Alternativenergien geprüft.

Darüber hinaus werden an allen derzeitigen Bestandsflächen der österreichischen Firmengebäude PV-Anlagen zur Eigennutzung installiert werden (Umsetzung in den Jahren 2022/2023).

ALLE INVESTITIONEN DER TROGROUP WERDEN AUS DEM EIGENEN CASH FLOW FINANZIERT (in Mio. EUR)





ENTWICKLUNG STANDORT CHINA

Das größte Bauvorhaben in der bisherigen Trodat-Geschichte wurde in China realisiert: Spatenstich März 2021, Fertigstellung Mai 2022.

China ist nicht nur die Konjunkturlokomotive der Welt, sondern auch für Trodat der größte Wachstumsmarkt.

Verdoppelung der Produktionskapazität

Mit einer Investitionssumme von rund 6 Millionen Euro wurde die Produktionsfläche verdoppelt: Wesentlich schneller als veranschlagt wurden die ursprünglich

geplanten Produktionskapazitäten aufgestockt. Das neue Werk wird vorwiegend für den chinesischen und asiatischen Markt benötigt.

Auch hier setzt Trodat auf den neuesten Stand der Technik. Gemäß der Nachhaltigkeitsstrategie wurde das neue Werk ressourcen- und umweltschonend ausgelegt, inklusive einer PV-Anlage.

Der Standort in China ist nach den Normen ISO 14001 Umweltmanagement und ISO SA 8000 Social Accountability / Einhaltung Sozialer Grundstandards zertifiziert.



14001 – Umweltmanagement



SA 8000
Social Accountability
Einhaltung Sozialer Grundstandards



NACHHALTIGKEIT



KLIMANEUTRALITÄT UND KLIMASCHUTZ

Der Original Printy 4.0 ist klimaneutral. Und das serienmäßig. Unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit neu konzipiert können bereits bei der Herstellung bis zu 49 Prozent* CO₂ im Vergleich zum Vorgängermodell eingespart werden. Entscheidend ist es, auf Produktebene alle Möglichkeiten der CO₂-Reduktion auszuschöpfen. Da kein Produktionsprozess ohne Energieverbrauch stattfinden kann, werden in einem weiteren Schritt die unvermeidbaren CO₂-Emissionen ausgeglichen – durch Investitionen in vom WWF® anerkannte Gold-Standard-Klimaschutzprojekte.

Entscheidend: Produkt optimieren statt „freikaufen“

Trodat geht damit den richtigen Weg. Viele andere Unternehmen kaufen lediglich Klimazertifikate zu, ohne ihre Produkte selbst umweltfreundlicher zu gestalten. Eine fragwürdige

Praktik, die vielfach als „Freikaufen“ oder „Ablasshandel“ kritisiert wird. Daher ist es für Trodat wichtig, in erster Linie die CO₂-Emissionen am Produkt selbst zu reduzieren. Und nur der unvermeidbare CO₂-Fußabdruck wird durch Investitionen in Klimaschutzprojekte neutralisiert. Dabei handelt es sich ausschließlich um sogenannte Gold-Standard-Projekte, die vom WWF® empfohlen werden.

Österreichisches Umweltzeichen

Um unsere bisherigen Umweltschutz-Maßnahmen noch stärker sichtbar zu machen, wurde 2017 die Verleihung des Österreichischen Umweltzeichens beantragt. 2018 wurde dieses dann offiziell für rund 80 unserer meistverkauften Produkte verliehen. Laufend kommen weitere dazu, und im Jahr 2021 ist es uns gelungen, für aktuell bereits 93 Trodat-Produkte das begehrte Label zu erhalten.



4912 PRINTY 4.0

3 SCHRITTE ZUR KLIMANEUTRALITÄT



CO₂-VERMEIDUNG

Durch Entwicklung von kleineren & leichteren Produkten



CO₂-REDUKTION

Durch Einsatz von Pre- & Post-Consumer, Recyclingkunststoff und 100 % Ökostrom



CO₂-KOMPENSATION

Durch Investitionen in vom WWF® empfohlene Gold-Standard-Klimaschutzprojekte



CO₂ = 0

*Eco-schwarz und Eco-grau: Andere Farben geringerer Anteil.

KUNSTSTOFFEINSATZ

Bei Trodat sind wir ständig auf der Suche nach Produktinnovationen und gleichzeitig permanent bestrebt, kontinuierlich Verbesserungen im gesamten Produktionsprozess, im betrieblichen Umweltschutz und bei Klimaneutralität sowie im Bereich der Kreislaufwirtschaft und Abfallvermeidung zu erreichen.

Von insgesamt 1.143.718 kg Kunststoff-

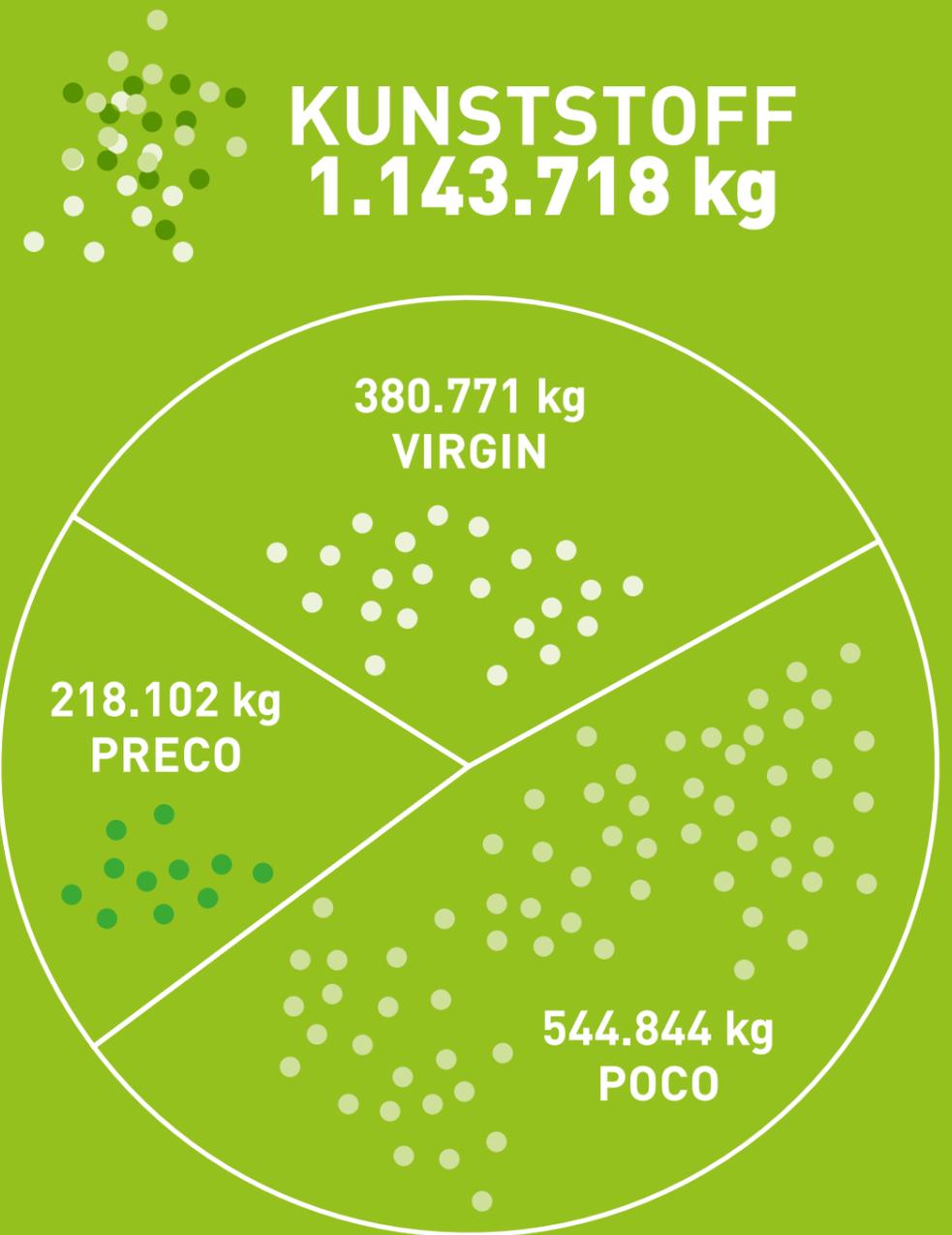
materialien, die 2021 am Produktionsstandort Wels/OÖ verarbeitet wurden, sind bereits 762.946 kg POCO und PRECO Materialien. Das entspricht rund 66,7 Prozent des Gesamtvolumens.

Die Grafik Kunststoffeinsatz PRINTY 4.0 aus 2017 / 2021 zeigt die Veränderung ausschließlich beim Modell 4912 Eco-schwarz und Eco-grau.



*Eco-schwarz und Eco-grau. Andere Farben geringerer Anteil.

KUNSTSTOFFEINSATZ TRODAT PRODUKTION GESAMT



Kennzahlen – Kunststoffeinsatz PRINTY 4.0	Einheit	2017	2021
		Wert	Wert
VIRGIN – Originalmaterial	%	53,4	32,7
POCO – Post-Consumer Recyclingmaterial	%	37,8	57,9
PRECO – Pre-Consumer Recyclingmaterial	%	8,8	9,4

Kennzahlen – Kunststoffeinsatz Gesamt	Einheit	2017	2021
		Wert	Wert
Originalmaterial (VIRGIN)	Gesamt %	53,4	33,3
Recyclingmaterial	Gesamt %	46,6	66,7
	Post-Consumer (POCO)	37,8	47,2
	Pre-Consumer, Zukauf (PRECO)	4,9	12,6
	Pre-Consumer, intern recycelt	3,9	6,5

BETRIEBLICHER UMWELTSCHUTZ & EINSPARUNG

Als Weltmarktführer bei Stempelprodukten sehen wir uns in einer besonderen Verantwortung unserer Umwelt gegenüber: Ein wichtiges strategisches Anliegen ist es, die Energieeffizienz laufend zu verbessern und damit den Energieverbrauch nachhaltig zu senken.

Durch die Umstellung auf einen Fernwärmeanschluss konnte der Anteil von Heizöl komplett gestrichen werden. Weitere Einsparungen ergaben sich durch den leider verringerten Betrieb im Zuge der Coronakrise.

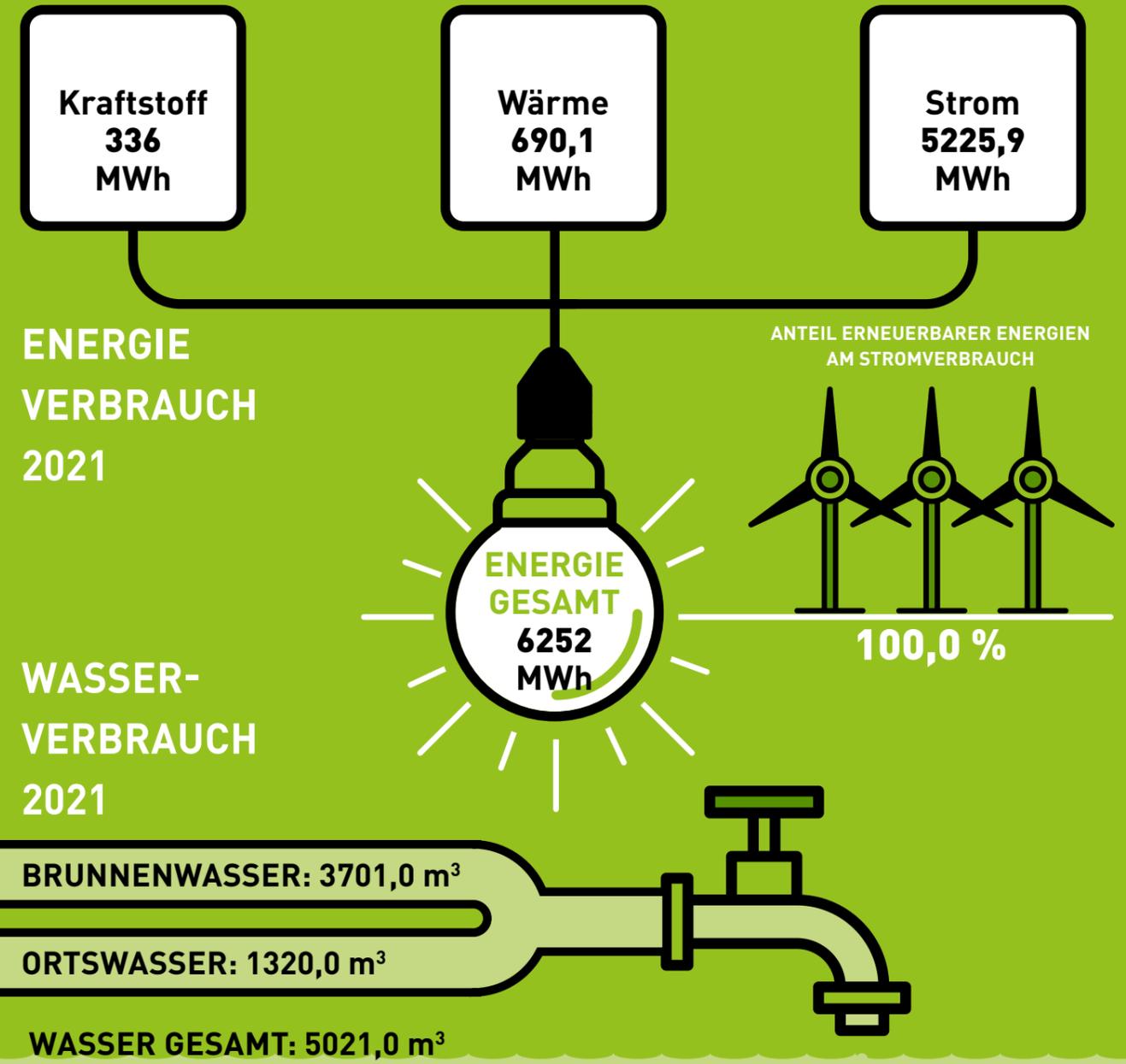
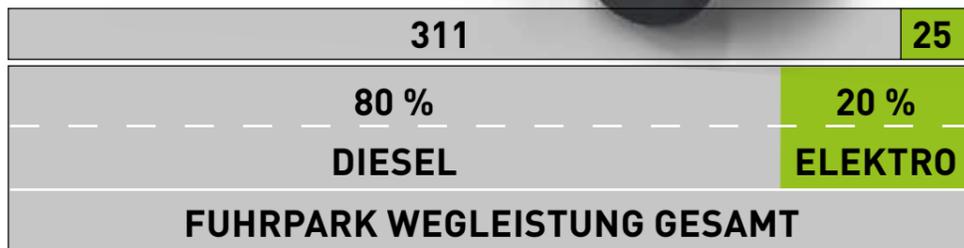
Umstieg Fahrzeugflotte von Diesel auf Elektro

Bei einem Gesamtenergieverbrauch von 336 MWh im Jahr 2021 wurden rund 7,4 Prozent von Elektro-Fahrzeugen, das sind 25 MWh, verbraucht. Durch den geringeren Energieverbrauch pro gefahrenem Kilometer (Verhältnis Energieverbrauch Diesel- zu Elektrofahrzeug rund 3:1) kann von einer zurückgelegten Strecke durch Elektrofahrzeuge von insgesamt 20 Prozent ausgegangen werden.

Die firmeninternen Fahrten (Unternehmenslogistik, Besorgungsfahrten) werden bereits seit 2020 mit Elektrofahrzeugen zurückgelegt. Darüber hinaus wird der Umstieg der Firmenfahrzeugflotte von Diesel- auf Elektrofahrzeuge stetig forciert.



FUHRARK 2021
ENERGIEVERBRAUCH: 336 MWh



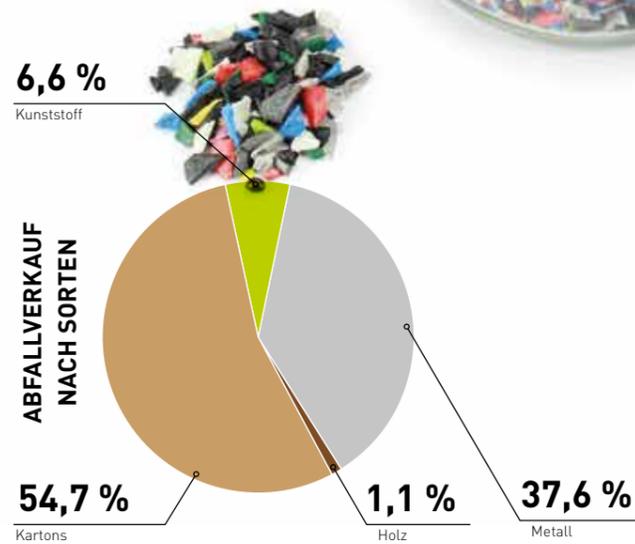
		2017	2021	
Kennzahlen – Energieverbrauch*				
Energieverbrauch	gesamt	MWh	6159,0	6252,0
Stromverbrauch	gesamt	MWh	5403,8	5225,9
	Verbrauch Ladestation E-Fahrzeuge	MWh	--,-	25,2
	Anteil erneuerbarer Energien am Stromverbrauch	%	100,0	100,0
Wärmeverbrauch	gesamt	MWh	755,3	690,1
	davon Erdgas	MWh	682,9	404,0
	davon Heizöl	MWh	72,3	0,0
	davon Fernwärme	MWh	--,-	286,1
Energieintensität	Zugekaufter Heizenergiebedarf je m ²	kWh/m ²	26,0	25,0
Kraftstoffverbrauch	Kraftstoffverbrauch Fuhrpark	MWh	331,2	336,0
Kennzahlen – Wasserverbrauch				
Wassernutzung	gesamt	m ³	8033,0	5021,0
	Brunnenwasser	m ³	3999,0	3701,0
	Ortswasseranschluss	m ³	4034,0	1320,0

* Ergänzende Information zur Gesamtmenge Energieverbrauch bzw. zu den Veränderungen 2017 vs. 2021: Steigende Produktionsmengen 2021 vs. 2017 verursachen, trotz Effizienzsteigerungen, dennoch erhöhte Energieverbräuche. Im Vergleich: 2017 WH pro Stück 14,98 und 2021 WH pro Stück 12,93 ergibt eine Effizienzsteigerung von exakt 13,7 Prozent.

ABFALLVERMEIDUNG

Abfallvermeidung ist uns wichtig. Wo Abfallvermeidung nicht möglich ist, setzen wir auf sachgerechte Verwertung durch unabhängige Fachunternehmen. Etwa 40 Prozent unserer Abfälle

werden als Rohstoff an Fachfirmen weiterverkauft und damit wieder in Rohstoffe umgewandelt: gelebte Kreislaufwirtschaft, die laufend weiterentwickelt und optimiert wird.



ABFALLMENGEN 2021



Kennzahlen - Abfallmengen*			2017	2021
	Einheit	Wert	Wert	
Abfall	gesamt	t	317,2	336,0
	Siedlungsabfälle	t	33,4	97,9
	Papier / Karton	t	76,0	73,5
	EBS	t	101,6	58,2
	Metall	t	56,2	47,9
	Bau- und Abbruchholz	t	16,1	18,1
	Kunststoff	t	20,3	8,8
	Bioabfall	t	7,0	7,9
	Gefährliche Abfälle	t	5,7	11,6
	Übrige Abfälle - ungefährlich	t	6,5	12,1
Abfallverkauf	%		40,4	40,0

* Ergänzende Information zur Gesamtmenge der Tabelle bzw. zu den Veränderungen 2017 vs. 2021: Mit dem Bauvorhaben des WJT Walter Just Technikums wurden in den Jahren 2020/2021 umfangreiche Abbrucharbeiten des Altbestandes vorgenommen (Mengensteigerungen im Vergleich der Vorjahre). Zusätzlich gab es Umstellungen der Abfall-Fraktionen durch die Entsorgungspartner, beispielsweise wurde ein Großteil des EBS zu Restmüll. Durch Jahresüberschneidungen der Abholungen kam es zusätzlich zu Verschiebungen der Mengen.



www.trodat.net

HERAUSGEBER

Name: Trodat Holding GmbH

Adresse: Linzer Str. 156, 4600 Wels, Austria

DESIGN

Trodat Grafik Abteilung

FOTOS

Trodat GmbH, iStock®

VERÖFFENTLICHUNG

Juli 2022

Druckfehler und Irrtümer vorbehalten

Anmerkungen:

Das hier vorliegende Update zum Jahr 2021 und die Ausblicke auf 2022/2023 zeigen beispielhaft, wie sich ausgewählte Kennzahlen und Inhalte aus dem ersten Nachhaltigkeitsbericht weiterentwickelt haben. Darstellungen zu rein informativen Zwecken, derzeit noch keine zertifizierten/verifizierten Inhalte.